

الإرشاد الأكاديمي  
كلية الأعمال



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم



حضرة صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد حفظة الله ورعاه

رقم الصفحة	الموضوع
( 1 )	فهرست الدليل
( 2 )	الكلية في سطور
( 8 )	برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال وتحليل البيانات
( 14 )	الخطة الاسترشادية
( 16 )	وصف المواد

# بكالوريوس ذكاء الاعمال و تحليل البيانات

## مقدمة ( تاريخ تأسيس الكلية)

أسست كلية الأعمال في عام 1991 تحت اسم كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية. ومن أجل كلية أعمال عالمية المستوى تخلق قادة أعمال متميزين، تم تغيير اسمها ليصبح كلية إدارة الأعمال ثم إلى كلية الأعمال في عام 2018.

وفي عام 2022 حصلت الكلية على شهادة الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، كما وقد حصلت الكلية على عضوية الهيئة الدولية لاعتماد كليات الأعمال AACSB

تتكون كلية الأعمال من سبعة أقسام أكاديمية تمنح درجة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه في سبعة تخصصات:

- قسم إدارة الأعمال يمنح درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال ودرجة البكالوريوس في إدارة الأزمات. كما ويمنح درجة الماجستير / MBA في (إدارة الموارد البشرية ، الأعمال الإلكترونية ، التسويق ، المحاسبة والمالية).
- قسم الإدارة العامة (يمنح درجتى البكالوريوس والماجستير في الإدارة العامة ودرجة الدكتوراه في الإدارة الإستراتيجية).
- قسم المحاسبة (يمنح درجتى البكالوريوس والماجستير في المحاسبة)
- قسم اقتصايات المال والأعمال (يمنح درجة البكالوريوس في اقتصايات المال والأعمال ودرجة الماجستير في الاقتصاد).
- قسم نظم المعلومات الإدارية ( يمنح درجة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية و البكالوريوس في ذكاء الاعمال و تحليل البيانات والماجستير في ( نظم المعلومات الألكترونية ، الحكومة الألكترونية ).
- قسم العلوم المالية والمصرفية (يمنح درجة البكالوريوس العلوم المالية والمصرفية ودرجة البكالوريوس في التكنولوجيا المالية وإدارة المخاطر. ودرجة الماجستير في التمويل و الاستثمار).
- قسم التسويق (يمنح درجة البكالوريوس التسويق و درجة الماجستير في التسويق الألكتروني).

في كلية الأعمال في جامعة مؤتة ، يُضم طاقمنا الأكاديمي نخبة من الأكاديميين المؤهلين الذين تخرجوا من جامعات عالمية وعربية ووطنية رائدة. ويتميز طاقمنا الأكاديمي - والمكون من حوالي 70 عضوا من أعضاء هيئة التدريس من مختلف المستويات التعليمية - بإعداد الأبحاث ذات التأثير العالمي والمنشورة في المجالات العلمية المرموقة علاوة على تقديم وتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات المطلوبة لسوق العمل.



ومن أجل ضمان الجودة واستمرارية العطاء يوجد العديد من الطلبة المبتعثين والذين التحقوا حالياً في برنامج الدكتوراه في أفضل الجامعات البريطانية والاسرائلية في مختلف تخصصات الكلية.

## رؤية الكلية ورسالتها وغاياتها:

### رؤية الكلية:

نحو الريادة في بيئة الأعمال محلياً وإقليمياً في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي و خدمة المجتمع.

### رسالة الكلية:

تلتزم كلية إدارة الأعمال بتخريج كفاءات أكاديمية وإدارية مؤهلة من خلال برامج أكاديمية ريادية قادرة على مواجهة التحديات والمنافسة، كما تدعم البحث العلمي الهادف والمشاركة الفاعلة مع المجتمع المحلي وصولاً إلى تحقيق المسؤولية المجتمعية .

### غايات الكلية:

## قيم الكلية الجوهرية وتطلعاتها المستقبلية:

### القيم الجوهرية:

تؤمن الكلية بالقيم الجوهرية التالية وتعمل على تعزيزها بين جميع منسوبيها:

- ريادة والتميز
- التعلم المستمر
- المسؤولية المجتمعية
- النزاهة والشفافية
- التحسين المستمر
- العمل بروح الفريق

## تطلعات الكلية المستقبلية

تعمل الكلية جاهدة من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف التي وضعتها ضمن خطتها الإستراتيجية، ومن أهمها:

1. توفير تعليم عالي الجودة في حقل نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا الأعمال للطلبة بما يتلاءم مع اهتماماتهم المتنوعة وتوقعاتهم المهنية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل.
2. إعداد الطلاب لتطبيق معارفهم في مجال العمل باستخدام أدوات وتقنيات حل المشكلات.
3. إعداد الطلاب للتعليم مدى الحياة من خلال منحهم المعرفة والمهارات اللازمة للبحث العلمي واتخاذ القرارات.
4. زيادة التعاون مع قطاع الأعمال مما يغني المهارات العلمية والتطبيقية للخريجين لمساعدته على إيجاد فرص عمل بعد التخرج.
5. الالتزام بالاحترافية العالية والتحسين المستمر في عملية التعليم والتعلم يتسجم مع المعايير التوجيهية للجودة المتبعة في الجامعة.
6. الحرص على تحقيق التفوق الأكاديمي لدى الكلية من خلال التركيز على الابتعاث للطلبة المتميزين والأكفاء، توفير وتحديث المصادر العلمية من كتب ومجلات علمية وقواعد بيانات وتعزيز القدرات العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس من خلال تشجيعهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والدورات.
7. بناء الشراكات والتواصل مع المنظمات في القطاعين العام والخاص لتلمس وفيهم المشاكل المتعلقة بالمعلوماتية لتقديم حلول ابداعية قائمة على أسس علمية ومعرفية سليمة.



## البرامج التي تدرس في الكلية: واعتماداتها

تدرس في الكلية البرامج الدراسية الآتية:

أولاً: برنامج البكالوريوس:

و تم تغيير مسمى التخصص و اعتماد الخطة المعدلة (برنامج البكالوريوس في ذكاء الاعمال و تحليل البيانات)

اعتباراً من الفصل الدراسي الاول 2023-2024

ويدرس فيها الطلبة:

- الطلبة المقبولين تنافسياً.
- الطلبة المقبولين على الموازي.

ثانياً: برنامج الماجستير في :

ويدرس بمسارين هما:

- مسار الرسالة.
- مسار الامتحان الشامل.

## طرق التواصل مع الكلية:

اسم الجهة			العنوان
كلية الاعمال - جامعة مؤتة			المدينة
الاردن	الدولة	الكرك	التليفون
0096232375540	الفاكس	0096232372380	البريد الإلكتروني
https://www.mutah.edu.jo/ar/business/Home.aspx	الموقع الإلكتروني	bus_mis@mutah.edu.jo	صفحة الكلية على الفيسبوك
https://www.facebook.com/groups/952328008204738			

برنامج  
بكالوريوس في  
ذكاء الأعمال وتحليل البيانات

## أولاً: معلومات عامة عن برنامج البكالوريوس:

### ويعرّس فيها الطلبة:

- الطلبة المقبولين تنافسياً.
- الطلبة المقبولين على الموازي.

ويبلغ عدد الطلبة الذين هم على المقاعد الدراسية في البرنامج 154

### أهداف البرنامج:.

#### أهداف برنامج ذكاء الأعمال وتحليل البيانات في جامعة مؤتة:

يهدف برنامج ذكاء الأعمال وتحليل البيانات في جامعة مؤتة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة ل:

- جمع البيانات وتنظيمها ومعالجتها: يتعلم الطلاب كيفية جمع البيانات من مصادر متنوعة، مثل قواعد البيانات والملفات النصية والوسائط الاجتماعية، وتنظيمها ومعالجتها لجعلها جاهزة للتحليل.
- تحليل البيانات باستخدام تقنيات مختلفة: يتعلم الطلاب كيفية استخدام تقنيات تحليل البيانات المختلفة، مثل التحليل الإحصائي وتعلم الآلة وتعددين البيانات، لاستخراج المعرفة من البيانات.
- بناء نماذج تنبؤية واتخاذ القرارات: يتعلم الطلاب كيفية بناء نماذج تنبؤية باستخدام تقنيات تعلم الآلة، واستخدام هذه النماذج لاتخاذ قرارات أفضل في مختلف مجالات العمل.
- تواصل نتائج تحليل البيانات بشكل فعال: يتعلم الطلاب كيفية التواصل مع نتائج تحليل البيانات بشكل فعال باستخدام الرسوم البيانية والتقارير والعروض التقديمية.
- بالإضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى:
- إعداد الطلاب لسوق العمل: يزود البرنامج الطلاب بالمهارات والخبرات التي يحتاجونها للحصول على وظائف في مجالات ذكاء الأعمال وتحليل البيانات المتنامية.
- تعزيز البحث العلمي: يشجع البرنامج الطلاب على المشاركة في البحث العلمي في مجال ذكاء الأعمال وتحليل البيانات.
- خدمة المجتمع: يهدف البرنامج إلى مساعدة المؤسسات في مختلف القطاعات على استخدام ذكاء الأعمال وتحليل البيانات لتحسين أدائها واتخاذ قرارات أفضل.

### الحد الأدنى للقبول في برنامج ذكاء الأعمال وتحليل البيانات : 65%

### آلية التقييم المتبعة لقياس المستوى الأكاديمي لطلبة البكالوريوس في كل مادة دراسية معتمده على

ما حددته القوانين والأنظمة والتعليمات في الجامعة، حيث حيث تكون علامة النجاح في كل مادة من

مواد البرامج (50%) ويكون الحد الأدنى للمعدل التراكمي (60%):

- المشاركة الصفية: سيتم تخصيص ما مجموعه (10%) من علامات المادة لها وتكون على التفاعل الصفّي والتقارير والواجبات والحضور والغياب
- التقارير و الأوراق البحثية: سيكلف الطلبة بمناقشة بعض المشكلات من الواقع بالإضافة إلى تقارير قصيرة لمناقشة وإيجاد حل لبعض الوقائع:
- الأمتحانات: يتم تخصيص ما مجموعه (90%) من علامات المادة لها عقدها كما يلي:

1. الامتحان الأول (20 علامة) : الأسبوع السادس .
  2. الامتحان الثاني (20 علامة) : الأسبوع الثاني عشر
  3. الامتحان النهائي (50 علامة) : كما يحدد من قبل وحدة القبول والتسجيل.
- يذكر أنه (خلال فترة كورونا) وفي ظل أوامر الدفاع التي صدرت لمواجهة تفشي جائحة كورونا أصبحت العلامات توزع على النحو الآتي:
1. امتحان المد (30 علامة) على الأقل .
  2. امتحان قصير (10 علامة) .
  3. مشاركة (10 علامة) .
  4. الامتحان النهائي (50 علامة) : كما يحدد من قبل وحدة القبول والتسجيل.

✚ **سياسة الحضور والغياب:** يتم تفقد الحضور والغياب في بداية كل محاضرة وجاهية، أما المحاضرات عن بعد فيتم تفقدها من خلال المنصة المتبعة في التدريس. مع التأكيد على ما نصت عليه المادة (11) من تعليمات الحصول على درجة البكالوريوس في جامعة مؤتة بأنه لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (1/8) ثمن مجموع الساعات المقررة لكل مادة، وبهذا على الطالب الحرص على أن لا تزيد غيابه عن ست محاضرات في هذه المادة حتى لا يرفع به كتاب حرمان من المادة. مع مراعاة قرارات التعليم العالي الصادرة بموجب أوامر الدفاع.

#### ثانياً: هيكل الخطة الدراسية للبرنامج:

- ✚ في حين أن هيكل الخطة الدراسية لهذا البرنامج، فهي على التفصيل الآتي:
- الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للخطة الدراسية لنيل درجة البكالوريوس في تخصص توزع بين متطلبات إجبارية واختيارية على محاور نظرية وعملية.
  - توزع الخطة الدراسية على النحو المبين في الخطة التي تم تضمينها في هذا الملف .

## ثالثاً: الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس في نظم المعلومات الادارية

جامعة مؤتة	الخطة الدراسية لتخصص	ذكاء الأعمال وتحليل البيانات
وحدة القبول والتسجيل	السنة:	٢٠٢٣
	التاريخ:	٢٠٢٣/٩/٢٣

امتحانات الكفاءة ( ) ساعة				لقية اجباري ( ) ساعة			
ر.المادة	اسم المادة	غس	متطلب سابق	مر افق	متطلب سابق	ر.المادة	اسم المادة
٢٠٤.١٦	امتحان مستوى في مهارات الحاسوب	٠			٢	٢١.١١.٠	مبادئ إدارة الأعمال (١)
١٨.١.٩٦	امتحان مستوى في اللغة العربية	٠			٢	٢١.٢١.٠	إدارة الموارد البشرية
١٨.٢.٩٦	امتحان مستوى في اللغة الإنجليزية	٠			٢	٢١.٣١.٠	مبادئ محاسبة (١)
					٢	٢١.٤١.١	مبادئ الاقتصاد الجزئي
					٢	٢١.٥١.٠	مبادئ نظم معلومات ادارية
					٢	٢١.٦١.٣	مبادئ الإدارة المالية
					٢	٢١.٩١.١	مبادئ التسويق
مشركي ( ) ساعة				تخصص اجباري ( ) ساعة			
ر.المادة	اسم المادة	غس	متطلب سابق	مر افق	متطلب سابق	ر.المادة	اسم المادة
٢٠٤.١٩	مهارات حاسوب (٩٩)	٢				٢١.١٢.٣	الاحصاء في إدارة الأعمال
١٨.١.٩٩	اللغة العربية ٩٩	٢				٢١.٥٢.٢	مناهج البحث العلمي والطرق الاحصائية
١٨.٢.٩٩	اللغة الإنجليزية ٩٩	٢				٢١.٥٢.٤	علم البيانات في الأعمال
						٢١.٥٢.٦	تخطيط بيانات الأعمال الصخفة
						٢١.٥٢.٩	تطوير تطبيقات الأعمال
						٢١.٥٢.١٠	تخطيط موارد المؤسسة
						٢١.٥٢.١٢	لغة برمجة (١)
						٢١.٥٢.١٣	لغة برمجة (٢)
جامعه اجباري ( ) ساعة				تخصص اختياري ( ) ساعة			
ر.المادة	اسم المادة	غس	متطلب سابق	مر افق	متطلب سابق	ر.المادة	اسم المادة
١.١١.١٣	علوم العسكرية	٢				٢١.٥٢.٢	استودعات بيانات الأعمال
١٨.٩١.٣	المهارات الحياتية والاعلمية	٢				٢١.٥٢.٥	عادة مقدسة العمليات
٢٠.١.٦	التربية الوطنية والمسؤولية المجتمعية	٢				٢١.٥٢.١٢	نظم إدارة قواعد البيانات
١٨.١١.٢	مهارات اللغة العربية والتواصل	٢				٢١.٥٢.١٣	تحليل وتصميم نظم معلومات ادارية
١٨.١١.٣	مهارات اللغة الإنجليزية والتواصل	٢				٢١.٥٢.١٤	الأعمال الالكترونية
٢١.١.٢	تقنيات الابتكار	٢				٢١.٥٢.١٥	إدارة المعرفة
						٢١.٥٢.١٦	إدارة التغيير والابتداء التكنولوجي
						٢١.٥٢.١٧	عرض الوثائق البيانات الأعمال
						٢١.٥٢.١٨	شبكات الحاسوب وأنس المعلومات
						٢١.٥٢.١٩	إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات
						٢١.٥٢.٢٠	أسر التقنية للتكنولوجيا
						٢١.٥٢.٢١	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
						٢١.٥٢.٢٢	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
جامعه اختياري علوم ادبائية ( ) ساعة				تخصص اختياري ( ) ساعة			
ر.المادة	اسم المادة	غس	متطلب سابق	مر افق	متطلب سابق	ر.المادة	اسم المادة
٢.٩١.٥	اللغة الانائية	٢				٢١.١٢.١	إبرادة في الأعمال
٢.٩١.٩	اللغة الفرنسية ١	٢				٢١.٣١.٢	مبادئ محاسبة (٢)
٥.١.١٠	ثقافة اسلاميه	٢				٢١.٣١.٣	نظم معلومات محاسبية
٥.١.٣	حقوق الانسان في السلام	٢				٢١.٤١.٩	اقتصاد ارثني
٧.٦.١٠	ثقافتون في حياتنا	٢				٢١.٥٢.١	مبادئ متقدمة في الأعمال
٨.١١.٤	التربية البيئية والتنمية	٢				٢١.٥٢.١٥	موضوعات حديثة في ذكاء الأعمال
٨.٣.١	مبادئ التربية	٢				٢١.٥٢.١٦	إدارة الاستشارات التكنولوجية
٨.٩.١	مبادئ علم نفس	٢				٢١.٥٢.١٧	تقنيات الذكاء في الأعمال
٩.١.١٠	مبادئ التربية الرياضية	٢				٢١.٥٢.١٨	تسويق الأعمال
						٢١.٥٢.١٩	إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات
						٢١.٥٢.٢٠	أسر التقنية للتكنولوجيا
						٢١.٥٢.٢١	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
						٢١.٥٢.٢٢	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
جامعه اختياري علوم اجتماعية و اقتصادية ( ) ساعة				تخصص اختياري ( ) ساعة			
ر.المادة	اسم المادة	غس	متطلب سابق	مر افق	متطلب سابق	ر.المادة	اسم المادة
٢١.١١.٤	مدخل الى العقد الاسري	٢				٢١.١٢.١	إبرادة في الأعمال
٢١.١١.٤	جغرافية الأردن	٢				٢١.٣١.٢	مبادئ محاسبة (٢)
٢١.٣١.٢	المساحة في الأردن	٢				٢١.٣١.٣	نظم معلومات محاسبية
٢١.٥١.١	مدخل الى علم السياسة	٢				٢١.٤١.٩	اقتصاد ارثني
٢١.١١.٤	مهارات ابرادة	٢				٢١.٥٢.١	مبادئ متقدمة في الأعمال
٢١.٩١.٣	مهارات الاتصال الحياتية	٢				٢١.٥٢.١٥	موضوعات حديثة في ذكاء الأعمال
						٢١.٥٢.١٦	إدارة الاستشارات التكنولوجية
						٢١.٥٢.١٧	تقنيات الذكاء في الأعمال
						٢١.٥٢.١٨	تسويق الأعمال
						٢١.٥٢.١٩	إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات
						٢١.٥٢.٢٠	أسر التقنية للتكنولوجيا
						٢١.٥٢.٢١	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
						٢١.٥٢.٢٢	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
جامعه اختياري العلوم والتكنولوجيا ( ) ساعة				تخصص اختياري ( ) ساعة			
ر.المادة	اسم المادة	غس	متطلب سابق	مر افق	متطلب سابق	ر.المادة	اسم المادة
٤.١١.١١	مبادئ الكهرباء العامة	٢				٢١.١٢.١	إبرادة في الأعمال
٤.١١.٢	مبادئ في ميكانيك وصيانة السيارات	٢				٢١.٣١.٢	مبادئ محاسبة (٢)
٤.٣.٢	المساحة للزراعة	٢				٢١.٣١.٣	نظم معلومات محاسبية
٤.٥.١	الثقافة الريفية	٢				٢١.٤١.٩	اقتصاد ارثني
٤.١١.١	الثقافة الصحية	٢				٢١.٥٢.١	مبادئ متقدمة في الأعمال
٤.١١.١	تطبيقات الأنترنت وشبكات التواصل الأخر	٢				٢١.٥٢.١٥	موضوعات حديثة في ذكاء الأعمال
						٢١.٥٢.١٦	إدارة الاستشارات التكنولوجية
						٢١.٥٢.١٧	تقنيات الذكاء في الأعمال
						٢١.٥٢.١٨	تسويق الأعمال
						٢١.٥٢.١٩	إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات
						٢١.٥٢.٢٠	أسر التقنية للتكنولوجيا
						٢١.٥٢.٢١	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا
						٢١.٥٢.٢٢	تخطيط وتصميم نظم معلومات الكا

ملاحظات الطالب

---



---



---



---



---

مجموع ساعات الخطة:	١٣٢	ساعة معتمدة
عزيمى الطالب:		
المواد الاستدراكية لا تدخل ضمن مجموع ساعات الخطة، و النجاح في امتحانات الكفاءة يعفيك من دراستها.		
لا يجوز دراسة متطلبات الجامعة الاختيارية التي تعزجها كليك.		





الخطة الاسترشادية

لبرنامج

البكالوريوس في

ذكاء الأعمال و

تحليل البيانات

(مواد القسم)

## السنة الأولى

### 1. كلية اجباري

ر. المادة	اسم المادة	ع.س	م. سابق 1	مرافق	م. سابق 2
٢١٠٥١٠٠	مبادئ نظم المعلومات الادارية	3			

### 2. تخصص اجباري

ر. المادة	اسم المادة	ع.س	م. سابق 1	مرافق	م. سابق 2
٢١٠٥١٠٣	مقدمة في ذكاء الأعمال	3			

## السنة الثانية:

### 1. تخصص اجباري

ر. المادة	اسم المادة	ع.س	متطلب سابق ١	مرافق	متطلب سابق ٢
٢١٠١١٣٢	الاحصاء في إدارة الأعمال	٣			
٢١٠٥١٠٣	مقدمة في ذكاء الأعمال	٣			
٢١٠٥٢٠٢	مناهج البحث العلمي والطرق الاحصائية	٣	الاحصاء في إدارة الأعمال		
٢١٠٥٢٠٤	علم البيانات في الأعمال	٣	الاحصاء في إدارة الأعمال		
٢١٠٥٢٠٦	تنقيب بيانات الأعمال الضخمة	٣	علم البيانات في الأعمال		
٢١٠٥٢٠٩	تطوير تطبيقات الأعمال	٣	لغة برمجة (١)	اوير افق	
٢١٠٥٢١٠	تخطيط موارد المؤسسة	٣	علم البيانات في الأعمال		
٢١٠٥٢٧٢	لغة برمجة (١)	٣			
٢١٠٥٢٧٣	لغة برمجة (٢)	٣	لغة برمجة (١)		

## السنة الثالثة:

### 1. تخصص اجباري

٢١٠٥٣٠٢	مستودعات بيانات الأعمال	٣	نظم ادارة قواعد البيانات		
٢١٠٥٣٠٥	اعادة هندسة العمليات	٣	ادارة التغيير والابداع التكنولوجي		
٢١٠٥٣٢٢	نظم ادارة قواعد البيانات	٣	لغة برمجة (٢)		
٢١٠٥٣٢٣	تحليل وتصميم نظم معلومات الادارية	٣	نظم ادارة قواعد البيانات		
٢١٠٥٣٣٢	الأعمال الالكترونية	٣	مبادئ نظم معلومات ادارية		
٢١٠٥٣٤٥	ادارة المعرفة	٣	مبادئ نظم معلومات ادارية		
٢١٠٥٣٦٠	ادارة التغيير والابداع التكنولوجي	٣	مبادئ نظم معلومات ادارية		

### 2. تخصص اختياري

٢١٠٥٣١٠	وسائط متعددة في الأعمال	٣	لغة برمجة (٢)		
٢١٠٥٣١٥	موضوعات حديثة في ذكاء الأعمال	٣	مقدمة في ذكاء الأعمال		
٢١٠٥٣٥٣	ادارة الاستشارات التكنولوجية	٣			

## السنة الرابعة

## 1. تخصص اجباري

٢١٠٥٤٠٥	العرض المرئي لبيانات الاعمال	٣	مستودعات بيانات الاعمال		
٢١٠٥٤٢١	شبكات الحاسوب وامن المعلومات	٣	لغة برمجة (٢)		
٢١٠٥٤٢٢	ادارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات	٣	ادارة التغيير والابداع التكنولوجي		
٢١٠٥٤٤٤	استراتيجية التكنولوجيا	٣	ادارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات		
٢١٠٥٤٥٣	مشروع تخرج	٣	تحليل وتصميم نظم معلومات الاد		
٢١٠٥٤٥٤	نظم اسناد القرارات الادارية	٣	تحليل وتصميم نظم معلومات الاد		

## 2. تخصص اختياري

٢١٠٥٤٠١	انترنت الاشياء في الاعمال	٣	لغة برمجة (١)		
٢١٠٥٤٠٣	تشريعات واخلاقيات التعامل مع البيانات	٣	مقدمة في ذكاء الاعمال		

وصف مواد خطة برنامج  
البكالوريوس في

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

اسم المادة: مبادئ نظم المعلومات الادارية	•	رقم المادة: 2105100	•
الكلية: الاعمال	•	عدد الساعات المعتمدة: 3	•
القسم: نظم المعلومات الادارية	•	المتطلب السابق (إن وجد):	•

وصف المقرر	Courses Description
يهدف هذا المساق التمهيدي الى تعزيز الفهم الشامل في تطبيق المعلومات في منظمة الاعمال لاكتساب الميزة التنافسية. ويشمل المساق التعريف باهم المفاهيم و المصطلحات في مجال نظم المعلومات الادارية و نبذة عامة عن القرارات الادارية و محاور نظم المعلومات الادارية. و يشمل ايضا معلومات عن ادارة المعلومات ، تحليل المعلومات ، ادارة الموارد البشرية و نظم المعلومات المؤسسية في منظمات الاعمال.	The content of this course is dynamic means changing according to the seminars topics discussed during the semester. The objective of these seminars is providing a vivid understanding of contemporary issues in the MIS arena, which are not discussed in the other elective and compulsory courses.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>برمجة 1</u>	• رقم المادة: <u>٢١٠٥٢٧٢</u>
• الكلية: <u>الأعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة: <u>3</u>
• القسم: <u>نظم المعلومات الإدارية</u>	• المتطلب السابق (إن وجد): <u>مهارات حاسوب 99</u>

<u>وصف المقرر</u>	<u>Courses Description</u>
<p>يهدف هذا المساق إلى اكساب الطالب المفاهيم الأساسية لتطوير الخوارزميات ، ومفاهيم البرمجة ، وتصميم واستخدام البيانات وهياكل الملفات ، وحل المشكلات في مجال برمجة الكمبيوتر للاستخدامات العملية في الأعمال التجارية ، والمفاهيم الأساسية لتطوير البرمجيات مثل دورة حياة البرمجيات ، والتصميم ، والبرمجة ، والاختيار والاستدامة ، الإلمام بالاستراتيجيات المستخدمة أثناء عملية تطوير البرمجيات ، والتعرف العملي على بعض لغات البرمجة ومزاياها المختلفة ، بناءً على ما تم اكتسابه أثناء دراسة مواد مهارات الكمبيوتر.</p>	<p>The basic concepts of algorithmic development, programming concepts, design and use of data and file structures, problem solving in the field of computer programming for practical uses in business, basic concepts of software development such as software lifecycle, design, programming, selection and sustainability, familiarity with strategies used during software development process, and the practical exposure of some programming languages and their various advantages, based on what was gained during the study of computer skills materials</p>



# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الاعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الاعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: تحليل وتصميم نظم معلومات الادارية	• رقم المادة: ٢١٠٥٣٢٣
• الكلية: الاعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد): نظم ادارة قواعد البيانات

وصف المقرر	Courses Description
<p>يهدف هذا المساق إلى اعطاء مقدمة في تحليل وتصميم النظام ، مراحل التحليل والتصميم المفاهيمي لدورة حياة تطوير النظام (SDLC) تخطيط النظام والتفكير في المشروع ، إدارة المشروع ، تحليل المتطلبات بما في ذلك نمذجة وتطوير المشروع ، المبادئ الأساسية لمفاهيم التصميم مثل الجدوى واختبار ألباني وتطوير وتوثيق النظام ودراسة الحالات العملية لنظم الأعمال ومعالجتها.</p>	<p>Introduction to system analysis and design, stages of analysis and conceptual design of the system development lifecycle (SDLC) System planning and project thinking, project management, requirement analysis including project and project modeling and development, the basic principles of design concepts such as feasibility and testing Albany, development and documentation of the system, study and treatment of practical cases of business systems.</p>

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: الأعمال الإلكترونية	• رقم المادة: ٢١٠٥٣٣٢
• الكلية: الأعمال	• عدد الساعات المعتمدة:
• القسم: نظم المعلومات الإدارية	• المتطلب السابق (إن وجد):

وصف المقرر	Courses Description
يمكن هذا المساق الطلاب من الحصول على فهم عميق لساحة الأعمال الإلكترونية والتميز عن التجارة الإلكترونية من حيث التعريف النظري والنطاق والتطبيق. ويهدف المساق الى التركيز بشكل خاص على القضايا المتعلقة بالأعمال الإلكترونية مثل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات (على وجه التحديد ، الشبكات) ، ومتطلبات تطبيق استراتيجية الأعمال الإلكترونية ونماذج وعمليات التجارة الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك ، تناقش هذه الدورة أنواع المؤسسات وفقاً لمدى استخدام تكنولوجيا المعلومات لأداء العمليات التجارية وتأثير تطبيقات الأعمال الإلكترونية في مجالات مثل التسويق والمحاسبة والإدارة. عند الانتهاء من هذه الدورة ، سيتمكن الطلاب من فهم الاتجاهات والأشكال الجديدة لتطبيق الأعمال التجارية الإلكترونية في الأعمال التجارية اليوم مثل سلسلة التوريد ، والسوق الإلكتروني ، والشراء الإلكتروني ، والترويج الإلكتروني ، تجارة التجزئة الإلكترونية ، والبنوك الإلكترونية ، والمواقع الإلكترونية وتصميمها ، والمناقصات الإلكترونية ، والأسعار الديناميكية ، وأمن التجارة الإلكترونية ، والدفع الإلكتروني ، والسلوك الإلكتروني ، وإدارة علاقات العملاء الإلكترونية.	This course enables students to obtain profound understanding of e-business arena and the distinction from e-commerce in terms of the theoretical definition, scope and application. This course places special focus on issues that are related to e-business such as IT infrastructure (precisely, the networks), the requirements for e-business strategy application and e-commerce models and processes. Additionally, this course discusses the types of organizations according to the extent of IT utilization for performing business processes and the influence of e-business applications on areas like marketing, accounting and management. upon the completion of this course, students will be able to understand the new trends and forms of applying e-business in today's businesses such as supply chain, electronic market, e-purchasing, e-promotion, e-retailing, e-banks, websites and their design, e-tenders, dynamic prices, security of e-commerce, electronic payment, electronic behavior and electronic customer relationship management.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: إدارة المعرفة	• رقم المادة: ٢١٠٥٣٤٥
• الكلية: الأعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: : نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد): مبادئ نظم المعلومات الادارية

وصف المقرر	Courses Description
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بنظام إدارة المعرفة. الموضوعات التي تمت مناقشتها في هذه الدورة ، على سبيل المثال لا الحصر ، هي: مفاهيم إدارة المعرفة ، وأهميتها وتأثيرها على نجاح المنظمات ، والتسلسل الهرمي للمعرفة ، وأنواعها وعملياتها ونماذجها المعرفية ، وخريطة المعرفة ، وقنوات المعرفة وتقنياتها. بالإضافة إلى ذلك ، يناقش هذا المساق الطبيعة والاتجاهات الحديثة في مجتمع المعرفة واقتصاد المعرفة. علاوة على ذلك ، تقدم الدورة للطلاب البنية التحتية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات لإدارة المعرفة ونظام العمل المعرفي. أخيرًا وليس آخرًا ، يشرح المقرر الدراسي تأثير إدارة المعرفة على الأداء التنظيمي والبقاء ويركز على النظرة المستقبلية لإدارة المعرفة.</p>	<p>This course aims to introduce students to the discipline of knowledge management. The topics discussed in this course, but not limited to, are: knowledge management concepts, importance and its impact on organizations' success, hierarchy of knowledge, its types and knowledge processes and models, knowledge map, knowledge channels and techniques. In addition, this course discusses the nature and recent trends in knowledge society and knowledge economy. Moreover, the course introduces students to the underlying IT infrastructure for knowledge management and knowledge work system. Last, but not least, the course explains the impact of knowledge management on organizational performance and survival and focuses of the future view for knowledge management.</p>

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>ادارة التغيير والابداع التكنولوجي</u>	• رقم المادة: <u>٢١٠٥٣٦٠</u>
• الكلية: <u>الاعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة: <u>3</u>
• القسم: <u>نظم المعلومات الادارية</u>	• المتطلب السابق (إن وجد): <u>مبادئ نظم المعلومات الادارية</u>

وصف المقرر	Courses Description
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بطبيعة التغيير وعناصره ومبادئ وأهميته وأنواعه. بالإضافة إلى ذلك ، يناقش هذا المساق الموضوعات التالية: النظريات والنماذج الرئيسية التي تمكن منظمات الأعمال من التعامل مع التغيير ، ومجموعة القوى الداخلية والخارجية التي تدفع نحو التغيير التنظيمي ، والتحديات المعاصرة التي تواجه المديرين التنفيذيين والمديرين في منظمات الأعمال ، وتحديد المهارات اللازمة التي يجب على المديرين اكتسابها للتعامل بنجاح مع هذه التحديات. في هذا المساق ، يجب أن يكون الطلاب قادرين على مناقشة دراسات الحالة الحقيقية ، سواء بشكل فردي أو جماعي ، لاكتساب المعرفة للتعامل مع التغيير وتغيير بيئة الأعمال.</p>	<p>This course aims to introduce students to the nature of change, its elements, principles, importance and types. In addition, this course discusses the following topics: the main theories and models that enable business organizations to deal with change, the set of internal and external forces that push toward organizational change, contemporary challenges facing executives and managers in business organizations and the identification of the necessary skills that managers should obtain to deal successfully with these challenges. In this course, students should be able to discuss, either individually or in groups, real case studies to gain the knowledge of dealing with change and changing business environment.</p>

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الاعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الاعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: شبكات الحاسوب وامن المعلومات	• رقم المادة: ٢١٠٥٤٢١
• الكلية: الاعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد): تحليل وتصميم نظم معلومات الادارية

وصف المقرر	Courses Description
<p>يقدم هذا المساق المفاهيم الأساسية للشبكات. مجالات التطبيق؛ تصنيف؛ نماذج مرجعية بيئة الإرسال التقنيات. خوارزميات التوجيه بروتوكولات IP و UDP و TCP ؛ طرق موثوقة لنقل البيانات ؛ بروتوكولات التطبيق أمن الشبكة أنظمة الإدارة؛ وجهات نظر شبكات الاتصال. يتكون هيكل الدورة من محاضرات ودروس تعليمية وأعمال معملية في فصول الكمبيوتر والعمل الفردي.</p> <p>يعرّف هذا المساق الطلاب على مفاهيم أمن وحماية نظم المعلومات والأساليب والأدوات والممارسات المطبقة في هذا المجال. تشمل الموضوعات التالية مكونات أمن النظام والمبادئ والمشكلات وأنواع التهديدات بما في ذلك الانتهاكات غير المصرح بها والفيروسات والكوارث الطبيعية والسرقات وفلسفة أمن المعلومات والأساليب والنماذج والتقنيات وعمليات التحكم. وكذلك تحليل المخاطر واستخدام كلمات المرور والبطاقات الذكية والمراقبة وأمن المعلومات لمختلف التطبيقات وأمن الإنترنت والقضايا القانونية والأخلاقية وجرائم الكمبيوتر وإدارة أمن المعلومات وإدارة وأمن الإنترنت وأمن الإنترنت المستقبلي نظم المعلومات.</p>	<p>The course introduces main concepts of networking; application areas; classification; reference models; transmission environment; technologies; routing algorithms; IP, UDP and TCP protocols; reliable data transferring methods; application protocols; network security; management systems; perspectives of communication networks. The course structure consists of lectures, tutorials, laboratory works in computer classroom and individual work.</p> <p>This course introduces students to the concepts of security and protection of information systems, techniques, tools and practices applied in this field. The following topics include components of system security, principles, problems, types of threats including unauthorized breaches, viruses, natural disasters, thefts, information security philosophy, methods, models, techniques and control processes. As well as risk analysis and use of passwords and smart cards and surveillance and information security for various applications and Internet security and legal and ethical issues and crimes of computer and information security management and management and security of the Internet and the future security of information systems.</p>

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: استراتيجية التكنولوجيا	• رقم المادة: ٢١٠٥٤٤٤
• الكلية: الأعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد): نظم المعلومات الاستراتيجية

وصف المقرر	Courses Description
<p>يهدف هذا المساق إلى شرح استراتيجية نظم المعلومات من حيث طبيعتها والغرض منها وأساليب تطويرها. يجب أن يكون الطلاب قادرين على الحصول على فهم قابل للتطبيق لدور أنظمة المعلومات في الأعمال التجارية العالمية اليوم بالإضافة إلى البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والتقنيات الناشئة المستخدمة في منظمات الأعمال. تدقيق المعلومات من أجل المواءمة الاستراتيجية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشركات ودور رئيس قسم المعلومات / تتم مناقشة قسم نظم المعلومات في منظمات الأعمال.</p>	<p>This course seeks to explain information systems strategy in terms of its nature, purpose and approaches of development. Students should be able to obtain a viable understanding of the role of information systems in today's global business as well as the IT infrastructure and emerging technologies that are used in business organizations. Information audits for strategic alignment between ICT and businesses and the role of Chief Information Officer / IS Department in business organizations are discussed.</p>



# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: مشروع التخرج	• رقم المادة: ٢١٠٥٤٥٣
• الكلية: الأعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الإدارية	• المتطلب السابق (إن وجد): مناهج البحث العلمي و الطرق الاحصائية

وصف المقرر	Courses Description
<p>في هذا المساق ، يُطلب من الطلاب ، بشكل فردي أو جماعي وتحت إشراف مستشاريهم الذين هم أعضاء أكاديميون في قسم نظم المعلومات الإدارية ، تطبيق قواعد ومبادئ ومراحل النهج العلمي في نهاية المطاف لديهم مشاريع بحثية قابلة للتطبيق. يجب أن تشير موضوعات هذه المشاريع إلى القضايا المعاصرة في مجال ذكاء الأعمال و تحليل البيانات وأن يتم تنفيذها وتقديمها خلال الفصل الدراسي. يجب على الطلاب إظهار التقدم لمستشاريهم من خلال الحفاظ على زيارات منتظمة معهم. يُطلب من الطلاب تقديم الوثائق الكاملة والعرض التقديمي لمشاريعهم البحثية.</p>	<p>In this course students are required, individually or in groups and under the supervision of their advisers who are academic members in the MIS department, to apply the rules, principles and stages of scientific approach to end up having viable research projects. topics of these projects should refer to contemporary issues in the field of MIS and be implemented and submitted during the academic semester. Students should show progress to their advisors by keeping regular visits with them. Students are asked to deliver full documentation and presentation of their research projects.</p>

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: إدارة الاستشارات التكنولوجية	• رقم المادة: ٢١٠٥٣٥٣
• الكلية: الأعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد):

<u>وصف المقرر</u>	<u>Courses Description</u>
الهدف الرئيسي من هذا المساق هو تقديم المفاهيم العامة والمبادئ الأساسية للإدارة الاستشارية كمادة علمية متكاملة وفرع مهم لإدارة الأعمال وكذلك لتوضيح خطوات تطبيق الإدارة من تحليل البيئة الداخلية والخارجية للهيئة. تنظيم عملية التقييم ومتابعة الخطة الاستشارية.	The objective of this course is to present the general concepts and basic principles of consultative management as an integrated scientific material and as an important branch of business administration as well as to clarify the steps of applying the management from analyzing the internal and external environment of the organization to the process of evaluation and follow up of the consultancy plan.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>تطوير تطبيقات الأعمال</u>	• رقم المادة: <u>2105209</u>
• الكلية: <u>الأعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة:
• القسم: <u>نظم المعلومات الإدارية</u>	• المتطلب السابق (إن وجد): <u>لغة برمجة 1</u>

<u>وصف المقرر</u>	<u>Courses Description</u>
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بمفاهيم وأدوات تطوير تطبيقات الأعمال في مجال ذكاء الأعمال وتحليل البيانات. سيتعلم الطلاب كيفية تصميم وإنشاء وتنفيذ تطبيقات ذكاء الأعمال باستخدام أدوات و تقنيات مختلفة. كما سيتعلمون كيفية دمج تطبيقات ذكاء الأعمال مع أنظمة المؤسسات الأخرى.	This course aims to introduce students to the concepts and tools of business application development in the field of business intelligence and data analysis. Students will learn how to design, create, and implement business intelligence applications using various tools and techniques. They will also learn how to integrate business intelligence applications with other enterprise systems.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: مقدمة في ذكاء الأعمال	• رقم المادة: 2105103
• الكلية: الأعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد):

<u>وصف المقرر</u>	<u>Courses Description</u>
يركز هذا المساق على النظرية وتطبيق مهارات التحليل في مجال ذكاء الأعمال (BI). ينصب التركيز على مكونات دورة حياة مشروع ذكاء الأعمال مثل تخطيط المشروع واختيار أدوات ذكاء الأعمال ونمذجة البيانات. يتضمن المساق جانباً تطبيقياً يُمكن الطالب من فهم واستنتاج طبيعة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال وتفعيلها لخدمة حلول الأعمال. تم تصميم هذا المساق لطلاب الأعمال لتعلم ممارسات وتحليلات ذكاء الأعمال دون التركيز بشكل تفصيلي على التحليل الإحصائي والبرمجة الحاسوبية.	This course is concerned with the theory and use of analytics skills to the area of business intelligence (BI). Focus is placed on the components of BI project lifecycle such as project planning, BI tool selection, data modelling. The course includes an applied aspect that enables the student to understand and deduce the nature of the relationship between artificial intelligence and business intelligence and activate it to serve business solutions. This course is designed for business students to learn BI practices and analysis without a detailed focus on statistical analysis and computer programming

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: علم البيانات في الاعمال	• رقم المادة: 2105204
• الكلية: الاعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد): الاحصاء في الاعمال

<u>وصف المقرر</u>	<u>Courses Description</u>
يزود هذا المساق الطلاب بالمعرفة النظرية والمهارات العملية اللازمة لاستغلال الإمكانيات الحقيقية للبيانات وتحويلها إلى معلومات عملية / معرفة تجارية. من خلال التدريبات العملية في المختبر، يتعلم الطلاب كيفية تطبيق الأدوات الحديثة، مثل أدوات تحليل البيانات البصري وأدوات التنبؤ، في مجموعة متنوعة من تطبيقات الأعمال لتسهيل استخبارات الأعمال وتحليل الاتجاهات والتوقعات.	This course equips students with the theoretical knowledge and practical skills necessary to exploit the true potential of data and transform it into actionable information / business knowledge. Using hands-on lab exercises, students learn how modern tools, such as data visualizations and prediction tools, can be implemented in a variety of business applications to facilitate business intelligence, trends analysis, and forecasting.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>تنقيب بيانات الأعمال الضخمة</u>	• رقم المادة: <u>2105206</u>
• الكلية: <u>الأعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة: <u>3</u>
• القسم: <u>نظم المعلومات الإدارية</u>	• المتطلب السابق (إن وجد): <u>الإحصاء في الأعمال</u>

وصف المقرر	Courses Description
<p>يهدف المساق إلى تقوية مهارات طلاب الأعمال في تقنيات البيانات التي تتراوح بين قواعد البيانات ومستودعات البيانات وصولاً إلى البيانات الضخمة. سيتمكن الطلاب من دراسة وتحقيق فهم عميق لمستودعات البيانات الذي يشمل المفاهيم والأسس التحليلية بالإضافة إلى تطوير مستودعات البيانات.</p> <p>يقدم المساق أيضاً أساسيات إدارة البيانات الضخمة بناءً على منصة Apache Hadoop ويزود الطلاب بمقدمة واسعة لتقنيات البيانات الضخمة. سيتضمن هذا جلسات عملية مصممة لمحللي البيانات وأخصائيي تحليل الأعمال والمطورين والمسؤولين أو أي شخص يرغب في تعلم كيفية معالجة وإدارة البيانات الضخمة والمعقدة لاستنتاج المعرفة من البيانات. تشمل الموضوعات المتعلقة بالبيانات الضخمة التقنيات والأساليب مثل Hadoop HDFS و MapReduce و Spark و Sqoop و Pig.</p>	<p>The course aims to strengthen business students' skills in data technologies ranging from database and data warehousing to Big Data. Students will be able to study and gain an in-depth understanding of data warehousing which include concepts and analytical foundations as well as data warehousing development. The course introduces also the foundation of Big data management based on Apache Hadoop platform and provides students with a broad introduction to Big Data technologies. This will involve hands-on sessions, designed for data analysts, business intelligence specialists, developers, administrators or anyone who has a desire to learn how to process and manage massive and complex data to infer knowledge from data. Topics on Big Data include Technologies and Techniques such as Hadoop HDFS, MapReduce, Spark, Sqoop, Hive, Pig</p>



# وصف المواد

جامعة مؤتة

كلية الأعمال

برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>مستودعات بيانات الأعمال</u>	• رقم المادة: <u>2105302</u>
• الكلية: <u>الأعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة: <u>3</u>
• القسم: <u>نظم المعلومات الإدارية</u>	• <u>المتطلب السابق (إن وجد): نظم ادارة قواعد البيانات</u>

وصف المقرر	Courses Description
يقدم هذا المساق المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا قواعد البيانات المستخدمة في مجال ذكاء الأعمال. بشكل أكثر تحديداً، يغطي المساق قواعد البيانات متعددة الأبعاد ومستودعات البيانات، بالإضافة إلى عمليات الاستخراج والتحويل والحم (ETL) والمفاهيم الأساسية للوحات المعلومات (Dashboards). سيتم تقديم التقنيات اللازمة لتصميم وتنفيذ واستغلال وصيانة مستودعات البيانات. سيتم التركيز بشكل خاص على مشاكل تكامل البيانات غير المتجانسة وجودة البيانات. سيتعلم الطلاب كيفية تحديد قياس الحفاظ على جودة البيانات في سياق مستودعات البيانات. سيتم استعراض المفاهيم الكلاسيكية لمستودعات البيانات وتحليل المعالجة عبر الإنترنت (OLAP) بما في ذلك عمليات الاستخراج والتحويل والحم (ETL) والهندسة المعمارية والتصميم المفاهيمي والمنطقي ومعالجة الاستعلامات وتحسينها. في نهاية هذا المساق، سيكون الطالب قادراً على تصميم وبناء واستعلام مستودع البيانات بكفاءة لإنشاء تصورات مرئية فعالة.	This course introduces the concepts of database technology used in Business Intelligence. More precisely, this includes multidimensional databases and data warehouses, as well as ETL (Extraction, Transformation and Load) processes and basic concepts of dashboarding. Necessary techniques will be presented for designing, implementing, exploiting, and maintaining data warehouses. A particular focus will be given on the problems posed by heterogeneous data integration and data quality. The students will learn how to define, measure and maintain data quality in the context of data warehousing. Classical notions of data warehousing and OLAP are developed: ETL, architecture, conceptual and logical design, query processing and optimization. At the end of this course, the student will know how to efficiently design, construct and query a data warehouse to create effective visualizations.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>إعادة هندسة العمليات</u>	• رقم المادة: <u>2105305</u>
• الكلية: <u>الأعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة: <u>3</u>
• القسم: <u>نظم المعلومات الإدارية</u>	• المتطلب السابق (إن وجد): <u>إدارة التغيير و الإبداع التكنولوجي</u>

<u>وصف المقرر</u>	<u>Courses Description</u>
يهدف مساق إعادة هندسة العمليات التجارية إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والأسس المتعمقة لإعادة هندسة العمليات التجارية، وهي منهجية منهجية تساعد المؤسسات التجارية على تحليل وإعادة هيكلة وتحسين عملياتها. يوضح هذا المساق المفاهيم الأساسية المختلفة لإعادة هندسة العمليات التجارية، والإطار، والعوامل المحركة، والنهج. كما يركز المساق على تمكين الطلاب من التعرف على العديد من الأدوات والتقنيات المستخدمة في إعادة هندسة العمليات التجارية، بما في ذلك أدوات التحليل البصري.	Business Process Reengineering course aims to empower students with in-depth knowledge and understanding of the Business Process Reengineering as a systematic approach to help business organizations to analyze, restructure and improve its processes. This course explains the various basic concepts and aspects of Business Process Reengineering, Framework, drivers, and approaches. The course also focuses on enabling students to experience the numerous tools and techniques of Business Process Reengineering.

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الاعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الاعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: إنترنت الأشياء في الاعمال	• رقم المادة: 2105401
• الكلية: الاعمال	• عدد الساعات المعتمدة: 3
• القسم: نظم المعلومات الادارية	• المتطلب السابق (إن وجد): لغة برمجة 1

وصف المقرر	Courses Description
<p>مساق إنترنت الأشياء مصمم لتقديم للطلاب عالم الأجهزة والأنظمة المترابطة المثيرة. خلال هذا المساق، سيتعلم المشاركون عن التقنيات والبروتوكولات الأساسية التي تمكن الأجهزة من التواصل وتبادل البيانات بسلاسة. سيتعمقون في مكونات أنظمة إنترنت الأشياء المختلفة، بما في ذلك المستشعرات والمحركات وشبكات الاتصال، بالإضافة إلى دمج الحوسبة السحابية وتحليل البيانات لمعالجة البيانات الضخمة واستخلاص رؤى مفيدة منها. من خلال المشاريع العملية ودراسات الحالة الواقعية، سيكتسب الطلاب خبرة عملية في بناء وتطبيق تطبيقات إنترنت الأشياء، وفهم اعتبارات الأمن، ومعالجة التحديات المرتبطة بإدارة شبكة من الأجهزة المترابطة.</p>	<p>The course on the Internet of Things (IoT) is designed to introduce students to the exciting world of interconnected devices and systems. In this course, participants will learn about the underlying technologies and protocols that enable devices to communicate and exchange data seamlessly. They will explore the various components of IoT ecosystems, including sensors, actuators, and communication networks, as well as the integration of cloud computing and data analytics to process and derive meaningful insights from the vast amounts of collected data. Through hands-on projects and real-world case studies, students will gain practical experience in building and deploying IoT applications, understanding security considerations, and addressing the challenges associated with managing a network of interconnected devices.</p>

# وصف المواد

جامعة مؤتة  
كلية الأعمال  
برنامج البكالوريوس في ذكاء الأعمال و تحليل البيانات



## مختصر توصيف المواد

• اسم المادة: <u>موضوعات حديثة في ذكاء الأعمال</u>	• رقم المادة: <u>2105315</u>
• الكلية: <u>الأعمال</u>	• عدد الساعات المعتمدة: <u>3</u>
• القسم: <u>نظم المعلومات الإدارية</u>	• المتطلب السابق (إن وجد): <u>مقدمة في ذكاء الأعمال</u>

وصف المقرر	Courses Description
يسير مساق "الموضوعات الحديثة في ذكاء الأعمال" جنبًا إلى جنب مع أحدث التقنيات والأدوات المستخدمة في تطوير أنظمة المعلومات الذكية. سيتم تعديل محتوى المساق وتحديثه وفقًا لأحدث الاتجاهات والتطورات في مجال ذكاء الأعمال. سيتم اعتماد عروض تقديم طلابية تعتمد على المجموعات بالإضافة إلى دراسات الحالة كاستراتيجيات تعليمية في هذا المساق لتمكين مهارات الطلاب في البحث وفهم وتقديم التقنيات والتطبيقات المتطورة المتعلقة بذكاء الأعمال.	Contemporary topics in BI course is closely related to recent technologies and tools utilized for developing smart information systems. The course content will be modified and updated according to the recent trends and developments in the field of business intelligence. Group-based student presentations as well as case studies teaching strategies will be adopted in this course to enable students' skills in searching, understanding, and presenting cutting-edge technologies and applications pertaining to business intelligence